



## Communications & organisations : accélérations temporelles

Sous la direction de  
**Valérie Lépine, Sylvie Alemanno  
et Christian Le Moënne**

ISBN : 978-2-343-12384-4 • 15 € • 202 pages

Cet ouvrage propose dans sa globalité d'observer le couplage communications/organisations et ses temporalités. Qu'elles soient transformées par le numérique, par la mondialisation ou encore par les politiques publiques voire par une combinaison de ces différents éléments, les temporalités organisationnelles en transformations tendent davantage vers l'accélération que vers une gestion humainement raisonnable du temps de travail et au travail. L'accélération temporelle en organisations comporte autant de risques humains et techniques qu'elle est source de créativité (creusée par le processus d'adaptation) dans les restructurations organisationnelles et les pratiques professionnelles. Les rationalités temporelles qu'elles soient en plan, en flux ou en normes d'action (Partie 1) peuvent s'imposer comme des nécessités face aux dyschronies mais elles en sont parfois aussi à l'origine (Partie 2). Elles déclenchent en retour des phénomènes de réappropriations plurielles (Partie 3) adaptatives et parfois très créatives dans des environnements ou dans des pratiques qui tentent d'échapper aux contraintes temporelles, ou tout au moins de les redéfinir partiellement.

### LES AUTEURS

**Ont contribué :** Sylvie Alemanno, Véronique Anderlini-Pillet, Agnès d'Arripe, Isabelle Bazet, Dominique Bessières, Solveig Beyza-Evenstad, Émilie Bouillaguet, Christian Bourret, Olivia Foli, Natalia Grabar, Clémentine Hugol-Gentil, Bernard Jacquemin, Éric Kergosien, Amandine Kervella, Patrice de La Broise, Aurélia Lamy, Philippe Marrast, Céline Matuszak, Yolande Maury, Claudie Meyer, Nicolas Pélissier, Cédric Routier, Laurence Servel, Florence Thiault, Pierre Valette, Damien Vanneste.

**Valérie Lépine**, maître de conférences en SIC, à l'Université Grenoble Alpes, chercheure au Groupe de recherche sur les enjeux de la communication (GRESEC). Successivement vice-présidente de la SFSIC pour la formation, secrétaire générale, vice-présidente pour les relations internationales.

**Sylvie Alemanno**, professeure des Universités au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), chercheure au laboratoire DICEN-Ile de France. Psychosociologue, spécialiste des communications organisationnelles, animatrice scientifique du groupe de recherche Org&Co, VP de la SFSIC pour les relations professionnelles.

**Christian Le Moënne**, professeur émérite des Universités en Sciences de l'Information-communication à l'Université Rennes 2 – Équipe de recherches PREFIcs EA 7469. Président d'honneur de la SFSI

### Contact Service de presse & promotion

Céline LASHERMES

7, rue de l'Ecole polytechnique 75005 Paris

Tél. : 01 40 46 79 22

Courriel : [celine.lashermes@harmattan.fr](mailto:celine.lashermes@harmattan.fr)



## TABLE DES MATIÈRES

### Avant-propos

Daniel Raichvarg et Nicolas Pélissier

### Introduction

Valérie Lépine, Sylvie Alemanno et Christian Le Moënne

### — PARTIE I — Rationalités, accélérations temporelles et communications

#### Le travail de communication autour du plan : dispositif d'inscription et disciplinarisation des activités

Isabelle Bazet

#### Les temporalités en établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes : confrontation et articulation

Agnès d'Arripe, Cédric Routier et Damien Vanneste

#### L'accélération temporelle de la communication des organisations : les informaticiens, vecteurs ou victimes ?

Solveig Beyza Evenstad, Sylvie Alemanno et Nicolas Pélissier

### — PARTIE II — Dyschronies et enjeux communicationnels

#### La difficile articulation du temps dans le changement d'usage des TICE, entre politique publique et identités professionnelles, objectifs de rapidité et lenteur des appropriations : quels paradoxes ?

Dominique Bessières

#### Le temps du repas à l'épreuve de la maladie et du contexte hospitalier

Clémentine Hugol-Gentil

#### Conjuguer patri et innovation dans le storytelling : monialisation l'affrontement de deux temporalités dans le luxe

Véronique Anderlini-Pillet

#### Signes des temps de l'organisation : contribution socio-sémiotique à l'analyse de l'organisation mise en récit

Émilie Bouillaguet et Patrice de la Broise

#### Qualifier l'urgence dans les pratiques professionnelles des assistants de régulation médicale : enjeux et apports méthodologiques

Aurélia Lamy, Céline Matuszak, Amandine Kervella, Florence Thiault, Bernard Jacquemin et Éric Kergosien, Natalia Grabar et Pierre Valette

### — PARTIE III — Réappropriations plurielles du temps et médiations renouvelées

#### Temporalités renouvelées par la médiation des nouveaux espaces de travail : le cas des tiers lieux

Claudie Meyer et Christian Bourret

#### Pratiques transverses et temporalités dans les Learning Centres : vers une bibliothèque lente ?

Yolande Maury

#### La réactivité : une combinaison originale entre instantanéité et durée

Olivia Foli et Laurence Servel

#### Bricolages de temps hétérogènes : ethnographie d'une pratique organisante en hôpital

Philippe Marrast

#### Biographie des auteurs

## BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre :

**Communications & organisations : accélérations temporelles**

Prix unitaire de 15 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros

+ 1 euro par livre supplémentaire

NOM : .....

ADRESSE.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de ..... €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse [paiement.harmattan.fr](http://paiement.harmattan.fr)

3. Par virement en euros sur notre CCP Paris

(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAP

⇒ Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre librairie habituel

⇒ sur notre site internet :  
<http://editions-harmattan.fr>

Nous possérons plusieurs librairies dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique.

Afin de mieux vous orienter,  
nous vous invitons à consulter notre site Internet  
[www.harmattan.fr](http://www.harmattan.fr) rubrique : Les Librairies

Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie.