

Colloque International RESIPROC

Les 18, 19 et 20 mai 2016
Université d'Ibn Zohr à Agadir

« Les questions d'éthique et déontologiques dans la professionnalisation des communicants »

Programme

Mercredi 18 mai

16h30 : Conférence d'introduction

- Accueil par Fathallah Daghmi, et Elise Maas
- Conférence inaugurale Jamal El Achmit, Patrice de la Broise et Christian Le Moënne

17h30 / 19h30 : Atelier Axe 2 : Régulation de la profession : production et réception des chartes, codes...

Animation Elise Maas et Fathallah Daghmi

1) Communication publique et déontologie face aux nouveau défis politiques - Amina Lasfar, Pierre Leroux, Université Catholique de l'Ouest (France)

2) L'identité professionnelle du communicant tunisien : question d'éthique et de déontologie – Faten Ben Lagha, Université La Manouba (Tunisie)

3) Éthique et déontologie dans le processus de professionnalisation des coachs – Geneviève Guillaume, Université Bordeaux Montaigne (France)

4) Régulation de la profession : production et réception des chartes, codes... - Clément Gravereaux, Catherine Loneux, Université de Rennes 2 (France)

5) Confrontation et convergence éthiques entre marketing et information autour de la publicité native – Dany Baillargeon, Marie Eve Carignan, Elyse Dionne, Mikaëlle Tourigny, Université de Sherbrooke (Canada), Alexandre Coutant, Université du Quebec (Canada)



Jeudi 19 mai

12h30 – 16h : Discussion autour des projets du Réseau RESIPROC (membres du RESIPROC)

16h30 – 17h45: Atelier Axe 1 : La formation des communicants à l'éthique de la communication

Animation Valérie Lépine, Abdelkrim Oubella

1) De l'influence en communication : question sur une éthique professionnelle du communicant en formation – Zineb Benrahal Serghini, Université Catholique de Lille, Patrice de la Broise, Université de Lille 3 (France)

2) La vision des étudiants en bachelier de l'éthique du métier de publicitaire – Sophie Pochet, IHECS (Belgique)

3) Enseigner les savoir-être, les compétences communicationnelles et l'éthique aux étudiants en intelligence économique : entre théorie, praxéologie et réflexivité – Lucille Desmoulin, Université Paris Est Marne La Vallée (France)

17h45 : Pause

18h – 19h : table ronde : La formation des communicants à l'éthique de la communication :

Amination : Andrea Catellani et Abdallah Abil

L'éthique professionnelle en analyse : retour sur une expérience pédagogique de réflexivité partagé, Patrice de la Broise, Université de Lille 3 (France), Sébastien Fevry, Sandrine Roginsky, François Lambotte, Université UCL Mons (Belgique), Julien Fortin, Directeur du développement à la Caisse Solidaire (Belgique), Nathalie Leroy, responsable Mobilité et Qualité à Formasup Nord Pas-de-Calais (France), Nicolas Quentin, consultant Kornaka Consulting (France)

Malika ABENTAK, LARLANCO, Université Ibn Zohr

Mohamed BENDAHHAN, Université Mohamed V, Rabat.



Vendredi 20 mai

10h30 – 13h : Discussion autour des projets du Réseau RESIPROC (membres du RESIPROC)

14h – 15h45 : Atelier Axe 3 :Les modèles de prise de décision éthique des communicants dans le contexte organisationnel actuel.

Animation : Jean Claude Domenget et Khadija Youssoufi

1) Le marketing de la confiance : une éthique conjoncturelle – Sophie Bonnaud le Roux, Celsa Paris 4 (France)

2) Enjeux identitaire et sociétaux : le rôle du chargé de communication dans la construction des représentations sociales des séniors - Anne-Marie Cotton, Université de Gand (Belgique), Agnès d'Arripe, Université Catholique de Lille (France)

3) Modèle de prise de décision éthique du communicant pour la régulation des médias au Burkina Faso - Lacina Kaboré, Université de Ouaga I (Burkina Faso)

4) Communiquer pour prévenir les risques psychosociaux : enjeux et perspectives pour le communicateur en entreprise - Florian Malaterre, Celsa Paris 4 (France)

15h45 : Pause

16h00 Conférence avec les professionnels : Evolution des métiers, évolution des situations de communications dans les organisations : quel positionnement pour les communicants ?

Animation : François Lambotte

Juliette Boidot, conseil en communication, ancienne directrice de la communication de l'APHP (Assistance Publique Hôpitaux de Paris)

Christine Donjean, consultante, Présidente de l'ABCI (Association Belge de la Communication Interne)

Eric Cobut, consultant en communication, ancien directeur des relations internes de la Police fédérale belge

Ismail ANIBA, Directeur de communication (RAMSA)

Narjis ALAOUI, Responsable du service communication externe de Maroc TELECOM, Agadir,

17h00 : Clôture du colloque : Abderrahmane Amsidder, Andrea Catellani, Jean Claude Domenget, Valérie Lépine

